

Общи условия и правила за участие в Instagram и Facebook кампания „Спечели 100 грама злато с Макс и Бачорски“

Последно обновяване: 12.06.2026 г.

1. ОРГАНИЗАТОР НА INSTAGRAM И FACEBOOK КАМПАНИЯ

1.1. Организатор на Instagram и Facebook кампанията е „Тавекс“ ЕООД, вписано в Търговския регистър и РЮЛНЦ при Агенция по вписванията с ЕИК 200779475, ДДС регистрация: BG200779475, със седалище и адрес на управление гр. София, п.к. 1574, район „Слатина“, кв. „Христо Смирненски“, ул. „Никола Тесла“ №5, бизнес сграда „БСР 2“, партер, представлявано заедно и поотделно от Мъгърдич Бакляян (т. нар. „Макс Бакляян“) и Юри Мартин – Управители (наричано по-долу за краткост „Тавекс“, „Tavex“, „Организатор“ или „Ние“). Дружество е с ограничена отговорност, с едноличен собственик Тавекс Груп АС, чуждестранно юридическо лице със седалище в Естония.

1.2. Настоящите Общи условия и правила са изготвени и публикувани в съответствие с приложимото българско законодателство и ще бъдат достъпни на уебсайта на Tavex, в раздела „Правила и условия“ (<https://tavex.bg/pravila-i-uslovia/>), по време на цялата кампания, но също може да ги получите и във физическите магазини на Tavex.

1.3. Настоящите Общи условия установяват взаимоотношенията между Организатора, от една страна, и участниците в Instagram и Facebook кампанията, от друга страна, както и условията за участие в нея. С участието си в тази кампания участниците приемат и се съгласяват да спазват разпоредбите на настоящите Общи условия.

1.4. Информацията за кампанията, съдържаща се в рекламни материали, не представлява публична оферта или обещание. Организаторът не носи отговорност за неправилно или непълно прочитане на името/слогана на конкурса и всякакви рекламни материали.

1.5. Настоящата кампания не е спонсорирана, подкрепяна или свързана с Meta Platforms Inc., Facebook или Instagram.

1.6. За въпроси или допълнителна информация относно Instagram и Facebook кампанията можете да се свържете с Организатора на e-mail: marketing@tavex.eu и тел. +35929888666.

2. INSTAGRAM И FACEBOOK КАМПАНИЯ

2.1. Настоящата Instagram и Facebook кампания „Спечели 100 грама злато с Макс и Бачорски“ се организира във връзка с маркетинг активност, свързана с популяризиране на дейността и продуктите на „Тавекс“ ЕООД, както и в частност на социалните профили на Макс Бакляян в дигиталните платформи Instagram и Facebook. Участието в кампанията се осъществява чрез изпълнение на условията за участие в Instagram или Facebook, а именно:

1. за Instagram - последване („follow“) на Instagram профилите на Макс Бакляян (Мъгърдич Бакляян – Управител на Тавекс) и Даниел Бачорски, както и отбелязване (tag) на реален потребителски профил в коментар под публикацията за кампанията в Instagram. Всеки отделен коментар с отбелязан/тагнат приятел се счита за отделно участие и увеличава шанса за спечелване на наградата от кампанията.

2. за Facebook – последване/харесване („follow“/”like“) на Facebook страницата на Макс Бакляян (Мъгърдич Бакляян – Управител на Тавекс) и профила на Даниел Бачорски, както и споменаване (mention) на реален потребителски профил в коментар под публикацията за кампанията във Facebook. Всеки отделен коментар със споменат приятел се счита за отделно участие и увеличава шанса за спечелване на наградата от кампанията.

2.2. Целта на кампанията (Instagram и Facebook активност) е да популяризира дейността и продуктите на „Тавекс“ ЕООД и социалните мрежи на Макс Бакляян (Мъгърдич Бакляян – Управител на Тавекс), както и да се стимулират продажбите на Tavex чрез популяризиране на марката като краен резултат.

3. ПЕРИОД НА INSTAGRAM И FACEBOOK КАМПАНИЯТА

3.1. Участниците ще имат възможност да участват в Instagram и Facebook кампанията в периода на Кампанията – от **10:00 ч. на 13.06.2026 г. до 23:59 ч. на 05.07.2026 г.**

4. НАГРАДАТА

4.1. След края на периода на Instagram и Facebook кампанията **„Спечели 100 грама злато с Макс и Бачорски“**, само един участник ще спечели наградата, която е **100 грама злато (сто грама злато)**, предоставени под формата на 100 броя от „1 грам абонаментно златно кюлче Tavex“. Информация за техническите параметри на „1 грам абонаментно златно кюлче Tavex“ се намира на сайта на дружеството на адрес <https://tavex.bg/zlato/1-gram-abonamentno-zlatno-kulche-tavex/>.

4.2. Печелившият ще може да получи наградата само и единствено лично от адреса на управление на дружеството, а именно гр. София, п.к. 1574, район „Слатина“, кв. „Христо Смирненски“, ул. „Никола Тесла“ №5, бизнес сграда „БСР 2“, партер.

4.3. Общата стойност на наградата (100 броя от „1 грам абонаментно златно кюлче Tavex“) към момента на изготвяне на настоящите правила е приблизително 13300 евро, с уточнението, че стойността може да се променя в резултат на промяната в цената на инвестиционното злато. Победителят ще получи наградата независимо от настъпилите колебания в цената на инвестиционното злато.

5. ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В INSTAGRAM И FACEBOOK КАМПАНИЯТА

5.1. Всеки желаещ може да участва в Instagram и Facebook кампанията, като участниците имат шанса да спечелят гореописаната награда, ако спазват разпоредбите и изпълнят условията на тези Общи условия.

5.2. Instagram и Facebook кампанията е отворена за всички физически лица на възраст над 18 години (включително 18 години към датата на участието си), които имат местожителство или пребиваване в Република България (наричани по-долу „Участници“).

5.3. Всяко физическо лице, което отговаря на всички критерии за участие, съдържащи се в настоящите Общи условия, може да носи титлата „Участник“.

5.4. С участието си в Instagram и Facebook кампанията „Спечели 100 грама злато с Макс и Бачорски“ участниците декларират, че са прочели внимателно, напълно разбират и приемат разпоредбите на тези Общи условия.

5.5. В Instagram и Facebook кампанията нямат право да участват лица, които работят по трудово правоотношение или се намират в друго правоотношение с „Тавекс“ ЕООД, служители на компании, свързани с Организатора, които са част от Tavex Group, или са заети с друга дейност, която е свързана с реализацията, организацията и провеждането на Instagram и Facebook активността, както и членовете на техните семейства.

5.6. Участието в Instagram и Facebook кампанията не изисква покупка на стоки или услуги.

5.7. С участието си в Instagram и Facebook кампанията, участниците се съгласят с и приемат правилата и условията на кампанията.

5.8. За да участва в Instagram и Facebook кампанията, участникът следва в периода на кампанията да изпълни долуописаните действия за участие в поне една от платформите Instagram или Facebook.

1. За участие в платформата Instagram:

- Да последва („follow“) Instagram профила на Макс Бакляян (<https://www.instagram.com/max.baklayan>)
- Да последва („follow“) Instagram профила на Даниел Бачорски (<https://www.instagram.com/d.bachorski/>)
- Да отбележи (tag-не) поне един реален Instagram потребителски профил в коментар под публикацията на кампанията в Instagram, като използва символа „@“ пред потребителското име (пример: @username). Всеки отделен коментар с отбелязан/тагнат Instagram профил се счита за валидно участие.

Извършването на само едно или част от посочените действия в Instagram не предоставя право на участие в кампанията.

„Реален потребителски профил“ е: профил, който принадлежи на действително физическо лице, има видима активност и не представлява автоматизиран профил („bot“), фалшив профил или профил, създаден единствено с цел участие в промоционални кампании и игри.

2. За участие в платформата Facebook:

- Да последва/хареса („follow“/”like“) Facebook страницата на Макс Бакляян (<https://www.facebook.com/svetut.na.parite>)
- Да последва/хареса („follow“/”like“) Facebook профила на Даниел Бачорски (<https://www.facebook.com/daniel.bachorski.5>)
- Да спомене (mention-не) поне един реален Facebook потребителски профил в коментар под публикацията на кампанията във Facebook, като използва символа „@“ пред потребителското име (пример: @username). Всеки отделен коментар със споменат Facebook профил се счита за валидно участие.

Извършването на само едно или част от посочените действия във Facebook не предоставя право на участие в кампанията.

„Реален потребителски профил“ е: профил, който принадлежи на действително физическо лице, има видима активност и не представлява автоматизиран профил („bot“), фалшив профил или профил, създаден единствено с цел участие в промоционални кампании и игри.

5.9. Всеки участник може да публикува неограничен брой коментари под публикацията на кампанията в Instagram и под публикацията във Facebook. Всеки отделен коментар с отбелязан/тагнат (за Instagram) или споменат (за Facebook) профил се счита за отделно валидно участие и увеличава шансовете на участника за спечелване на наградата.

5.10. Забранява се използването на автоматизирани средства, фалшиви профили, ботове или други механизми за изкуствено увеличаване на участията. Забраняват се коментари от едно и също лице с повтарящи се отбелязани профили. Записите, направени с такива методи, могат да бъдат премахнати преди тегленето или изключени от него, или дисквалифицирани по преценка на Организатора.

5.11. След определяне на печелившия участник чрез теглене, Организаторът извършва проверка за съответствие с всички условия, чрез които е осъществено участието му в кампанията. За целите на тази проверка Организаторът има право да изиска от спечелилия участник допълнителна информация, документи или други доказателства, удостоверяващи изпълнението на условията за участие. При непредоставяне на изисканите доказателства в определения от Организатора срок, при невъзможност за потвърждаване на изпълнението на условията за участие или при установяване, че участникът не отговаря на някое от условията за участие, Организаторът има право да го дисквалифицира и да определи резервен победител съгласно настоящите правила.

6. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОБЕДИТЕЛЯ

6.1. След приключване на периода на кампанията, на 6 юли 2026 г., Организаторът ще определи на случаен принцип чрез специализиран софтуер за случаен избор 1 (един) печеливш участник измежду всички валидни участия общо от двете платформи Instagram и Facebook, както и двама резервни победители – първи резервен победител и втори резервен победител.

6.2. В съответствие с тези правила, Организаторът ще публикува Instagram или съответно Facebook профила на печелившия участник в Instagram профила на Макс Бакляян @max.baklayan и на Facebook страницата на Макс Бакляян. Организаторът може да избере да публикува печелившия и в други свои акаунти в социалните медии (Instagram – tavex.bg; Facebook – Tavex Злато&Валута, и други). Допълнително победителят ще бъде уведомен чрез лично съобщение в Instagram ако печелившият е Instagram профил, или чрез лично съобщение във Facebook ако печелившият е Facebook профил в деня на тегленето. Личното съобщение ще бъде изпратено от профила на @max.baklayan в Instagram или съответно страницата на Макс Бакляян във Facebook. Организаторът не поема отговорност за случаи, при които не може да се свърже с печелившия участник за получаване на Наградата (например, профилът не отговаря, неактивен е, е предоставил неверни данни, не може да бъде идентифициран като титуляр на профила или по други причини извън контрола на Организатора).

6.3. Печелившият участник разполага със 72 (седемдесет и два) часа от момента на изпращане на личното съобщение към него да отговори като предостави данни за

контакт с него, включително доказателства, че изпълнява всички условия за участие в кампанията. В случай че първоначално изтегленият печеливш участник не отговори в този срок, не отговаря на условията за участие, бъде дисквалифициран, не може да бъде установен контакт с него, откаже да получи наградата или не се яви за получаването ѝ в посочения срок, Организаторът преминава към същия механизъм за уведомяване и връчване на наградата с първия резервен победител. Ако поради същите причини първият резервен победител не може или няма право да получи наградата, Организаторът преминава към втория резервен победител. Ако нито един от тримата изтеглени – първоначалният победител и двамата резервни победители не могат или нямат право да получат наградата, Организаторът не е длъжен да извършва ново теглене или да определя друг печеливш участник.

6.4. Печелившият участник може доброволно да даде съгласие да бъде заснето символично връчване на наградата, излъчено на живо, използвано с рекламни цели и за удостоверяване на резултата от кампанията, както и да бъдат разкрити двете му имена за целите на символичното връчване.

6.5. Победителят няма право да получи паричния еквивалент на наградата или друг заместващ продукт или артикул. Наградата ще бъде предоставена единствено лично на печелившия на адреса на управление на дружеството гр. София, п.к. 1574, район „Слатина“, кв. „Христо Смирненски“, ул. „Никола Тесла“ №5, бизнес сграда „БСР 2“, партер. Наградата ще бъде предоставена с приемо-предавателен протокол.

6.6. При предаване на Наградата се съставя протокол за предаването и получаването на Наградата, който включва освен идентификационните данни на печелившия (три имена, ЕГН, адрес и/или телефон), спечелената Награда, декларация за собствената отговорност на печелившия (в смисъл че отговаря на условията за участие, наложени от настоящите правила), датата на връчване на Наградата и подпис на печелившия.

6.7. Организаторът има право да дисквалифицира без предупреждение, участници при съмнения за злоупотреба, използване на фалшиви профили, автоматизирани действия или нарушение на правилата.

6.8. Победителят е длъжен да получи наградата в срок до 10 (десет) дни от уведомяването му. Ако спечелилият участник не бъде намерен и/или не се яви (задължително в предварително уговорен ден и час) на адреса на управление за дружеството, на който да получи своята награда, спечелилият участник няма право да получи наградата. В този случай, „Тавекс“ ЕООД не носи никаква отговорност за непредоставянето на наградата, нито за обезщетяване на изтегления участник, който не е получил наградата си своевременно. В случай, че не може да бъде постигната уговорка за ден и час за получаване на наградата, Организаторът изпраща покана с която едностранно определя ден и час за връчване на наградата.

7. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

7.1. Организаторът има право да прекрати кампанията по всяко време, обявявайки това на страницата, на която са публикувани настоящите правила, в случай че бъдат установени злоупотреби от страна на участниците, нарушаване на настоящите правила, форсмажорни обстоятелства, както и в случай че Instagram, Facebook, Meta или друго трето лице ограничи, блокира, премахне или по друг начин възпрепятства провеждането

на кампанията, включително чрез премахване на публикациите в Instagram или Facebook, ограничаване на достъпа до профилите, забрана за коментиране, временно спиране на акаунт или ограничаване на функционалности, необходими за провеждането на кампанията. В подобни случаи Организаторът има право по свое усмотрение да промени механизма на участие, да удължи периода на кампанията или да извърши тегленето по алтернативен начин, включително да не извърши теглене на печеливш, ако това се окаже невъзможно. Участниците нямат право на обезщетение или други претенции спрямо Организатора във връзка с подобни действия или ограничения от страна на Instagram, Facebook, Meta или трети лица, или кампанията се прекрати по независещи от Организатора причини.

8. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

8.1. Организаторът не носи отговорност при загуба на информация, технически сривове, хакерски атаки, прекъсване на интернет достъп, форсмажорни обстоятелства или други технически и системни проблеми, свързани с участието в Instagram и Facebook кампанията.

8.2. Организаторът не носи отговорност за действия или ограничения, наложени от Instagram, Facebook, Meta или други трети лица, включително, но не само, ограничаване на достъпа до профили, премахване на публикации, ограничаване на коментари, блокиране на акаунти или други действия, които възпрепятстват провеждането на кампанията или участието в нея.

8.3. В случай на възникнали технически проблеми, които временно възпрепятстват определянето на печеливш участник, тегленето може да бъде извършено след отстраняването им, освен ако кампанията не бъде прекратена съгласно настоящите правила.

8.4. Организаторът не носи отговорност за невъзможност за участие в кампанията по причини извън неговия контрол.

9. ЛИЧНИ ДАННИ

9.1. За целите на кампанията Организаторът може да обработва публично достъпни данни от Instagram и Facebook профилите на участниците. С участието си участникът се съгласява при спечелване неговото потребителско име (username) в Instagram или Facebook да бъде публично обявено за целите на удостоверяване на резултата от кампанията. Необходимо условие за получаване на наградата е участникът да предостави и следните лични данни: три имена, ЕГН, адрес, имейл адрес и телефон номер. Цялата отговорност за достоверност и точност на данните се носи от печелившия участник.

9.2. Участието в кампанията предполага изричното приемане от страна на участниците, че техните лични данни ще бъдат съхранявани и обработвани от Tavex, в съответствие с приложимите законови разпоредби, с цел провеждане на кампанията (Instagram и Facebook активността).

9.3. Личните данни на участниците ще се съхраняват съгласно политиката за обработка на лични данни на Tavex, достъпна на www.tavex.bg на адрес <https://cdn.tavex.bg/wp-content/uploads/2023/06/19163438/politika-za-poveritelnosta-na-licbnite-danni->

[20230619.pdf](#), раздел Политика за поверителност по отношение на личните данни на клиенти и потребители на уебсайта www.tavex.bg. Дейността се извършва в съответствие с изискванията на действащото българско и европейско законодателство в областта на защитата на личните данни. Данните на всички участници ще се съхраняват от Tavex в неговата електронна база данни.

9.4. Данни, обработвани и съхранявани от Организатора: Личните данни, които Организаторът активно събира и съхранява в своите системи (като данни на печелившия участник или списъци, генерирани за целите на тегленето), се съхраняват, както следва:

1. Данните на печелившия участник (три имена, ЕГН, адрес), необходими за предаване на наградата и за счетоводни и данъчни цели, ще бъдат съхранявани за срок от 10 (десет) години, съгласно изискванията на Закона за счетоводството и приложимото данъчно законодателство.
2. Всички други лични данни на участници, събрани и съхранявани пряко от Организатора извън платформите Instagram и Facebook, ще бъдат съхранявани за срок от 3 (три) месеца след края на кампанията за целите на администрирането ѝ и разрешаването на евентуални спорове, след което ще бъдат окончателно изтрети.

9.5. Данни, оставащи в платформите Instagram и Facebook: Участниците са информирани и се съгласяват, че коментарите, с които участват в играта (включително техните Instagram и/или Facebook потребителски профил и профили, които са отбелязали), остават публично видими в платформите Instagram и Facebook и след края на кампанията. Тези данни се администрират от Meta Platforms, Inc. съгласно нейните собствени Общи условия и Политика за поверителност. Всеки участник има право сам да изтрие собствения си коментар по всяко време, съгласно функционалностите на платформите Instagram и Facebook.

9.6. На участниците в кампанията са гарантирани правата, предвидени в Закон за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и относно отмяната на Директива 95/46/ЕО (правото на достъп до данни, правото на коригиране или изтриване на данни, право на възражение, право на ограничаване на обработката, право на преносимост на данни, право на оттегляне на съгласие относно обработката на данни, право на противопоставяне на автоматичната обработка и създаване на профили, право на подаване на жалба и др.), въз основа на писмено искане от участника, датирано и подписано (вкл. с електронен подпис, КЕП), изпратено до централата на Tavex на адрес: гр. София, п.к. 1574, район „Слатина“, кв. „Христо Смирненски“, ул. „Никола Тесла“ №5, бизнес сграда „БСР 2“, партер, или на е-мейл: tavex@tavex.bg или dpo@tavex.bg.

10. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

10.1. Приложимото данъчно третиране е регламентираното в Закон за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ). При изплащане на наградата, „Тавекс“ ЕООД внася (за своя сметка) дължимия от печелившия участник авансов данък по ЗДДФЛ, а именно: в размер на 10 % (десет процента) върху пазарната цена на наградата към датата на нейното предаване.

11. ИЗМАМА

11.1. Ако Организаторът забележи опити за измама, може да откаже участие на участници в кампанията. Опитът за измама може да се състои, без примерът да е ограничаващ, в представяне от участници на информация, която не отговаря на действителността, за да участват в кампанията.

12. СПОРОВЕ

12.1. В случай на възникнали спорове между Tavex и участниците в кампанията, те ще бъдат решавани първо по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, всеки спор ще бъде отнесен за разрешаване до компетентните съдилища в Република България.

12.2. Всички искове/оплаквания, свързани с провеждането на кампанията, се подават в писмена форма в рамките на 1 (един) месец от края на Instagram и Facebook кампанията. Жалбите могат да бъдат подавани във физическа форма във всеки от офисите на Организатора или изпратени на следния имейл адрес: tavex@tavex.bg. Организаторът ще анализира достоверността на жалбата и ще даде отговор в рамките на 7 (седем) работни дни. Анонимни жалби или такива, в които не са въведени идентификационни данни на участника, не се вземат предвид и Организаторът не носи отговорност за невъзможност за предоставяне на отговор.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

13.1. Организаторът си запазва правото да прави промени в настоящите Общи условия, ако е необходимо, за да се гарантира честността или правилното провеждане на Instagram и Facebook кампанията, включително предотвратяването на потенциални измами, но не преди да уведоми обществеността за такива промени. Промените влизат в сила от момента на публикуването им и не засягат правата на участниците, придобити преди датата на промяната. Съществени промени, засягащи механизма на кампанията или наградата, няма да бъдат правени след нейното стартиране без основателна причина за промяната. Промените ще бъдат публично обявени и достъпни за всички участници както на уебсайта на кампанията, така и във физическите офиси/магазини на Tavex. Промените влизат в сила след публикуването им на сайта на Организатора.

13.2. Tavex има право по всяко време да прекрати активността без предварително предизвестие при възникване на организационни причини, поради промени в действащото приложимо законодателство или поради разпореждания на компетентни държавни органи, както и при възникване на форсмажорно обстоятелство или други обективни причини, водещи до невъзможност за Tavex да осигури цялостната организация и безпрепятственото провеждане на Instagram и Facebook кампанията.

TAVEX Ltd.

Мъгърдич Бакляян – Управител