

Общи условия и правила за участие в промоционална кампания "10 гр. Златно Кюлче Валкамби с 0% марж"

Последна актуализация: 14.08.2026 г.

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1.1. Организатор на промоционалната кампания е „Тавекс“ ЕООД, вписано в Търговския регистър и РЮЛНЦ на Република България при Агенция по вписванията с ЕИК 200779475, еднолично дружество с ограничена отговорност, със седалище и адрес на управление: Република България, гр. София, п.к. 1574, район „Слатина“, кв. „Христо Смирненски“, ул. „Никола Тесла“ №5, бизнес сграда „БСР 2“, партер, представлявано заедно и поотделно от Мъгърдич Бакляян, Юри Мартин и Куно Реек – Управители (наричана по-долу за краткост „Тавекс“, „Tavex“, „Организатор“, „Дружеството“ или „Ние“).

1.2. Настоящите Общи условия и правила са изготвени и ще бъдат публикувани в съответствие с приложимото българско законодателство на уебсайта www.tavex.bg, в раздела Общи условия, по време на промоционалната кампания, но също може да ги получите и във физическите магазини на Tavex. Моля, прочетете внимателно тези Общи условия (т. нар. „Условията“), преди да се възползвате от промоционалната кампания (т. нар. още „активност“ или „кампанията“).

1.3. Организаторът си запазва правото да променя по всяко време някои от правилата, установени в тези Общи условия, ако е необходимо, за да се гарантира честността или правилното провеждане на промоционалната кампания, включително предотвратяването на потенциални измами, за времетраенето на кампанията, но не преди да уведоми обществеността за такива промени.

1.4. Всяко физическо лице или юридическо лице, което отговаря на всички критерии за участие, съдържащи се в настоящите Общи условия, носи (може да носи) титлата „Участник“ или „Клиент“.

1.5. Настоящите Общи условия установяват взаимоотношенията между Организатора, от една страна, и участниците в кампанията - Клиентите, от друга страна, както и условията за участие в нея. С участието си в тази кампания участниците /Клиентите/ се съгласяват да спазват и спазват разпоредбите на настоящите Общи условия.

1.6. Ако използвате Уеб сайта от името на Вашия работодател или друго юридическо лице, вие декларирате, че сте упълномощени да приемете настоящото споразумение от името на Вашия работодател или това друго лице.

1.7. Tavex има право да изключи от активността, без предупреждение, участници, които: са нарушили по какъвто и да е начин настоящите правила; или участват под

фалшива самоличност или от името на трети страни без тяхното изрично знание и съгласие.

2. ИМЕ, ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ, МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ, ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

2.1. Провежданата маркетингова кампания се нарича **„10 гр. Златно Кюлче Валкамби с 0% марж“**.

2.2. Настоящата промоционална активност е обвързана с покупка в определен период от време. Промоционалната кампания е **от 00:00 ч. до 23:59 ч.** (или до изчерпване на промоционалните количества) на дата **15.08.2026 г.** Периодът на настоящата промоционална активност е 24 (двадесет и четири) часа. Защо „отстъпката“ важи точно на 15 август? На 15 август, се навършват 53 години, откакто президентът Ричард Никсън затвори златния прозорец. С това е прекъсната връзката между долара и златото, заличава се Бретън-уудската система и се елиминира златният стандарт. От този момент до днес цялата глобална финансова система се основава върху необезпечените фиатни пари. По този повод, Tavex има намерението да превърне деня на „падането“ на златния стандарт в специален ден чрез отстъпка на избран продукт с 0% марж „спред“).

2.3. Кампанията се провежда на територията на Република България, както във физическите офиси на Организатора, така и в онлайн магазина на Tavex на www.tavex.bg.

2.4. Целта на настоящата промоционалната кампания е свързана с падането на златния стандарт и популяризирането на продуктите (инвестиционно злато), продавани от Tavex, закупени от/доставени от нашия партньор Valcambi Suisse, който е най-голямата рафинерия в света и партньор на Tavex.

3. ПРОДУКТ, УЧАСТВАЩ В ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

3.1. Промоцията е валидна само в рамките на наличността на продукта, участващ в тази промоционална кампания, а именно: **10 гр. Златно Кюлче Валкамби**.

4. ОПИСАНИЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ И УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

4.1. Промоционалната кампания е отворена за всички физически лица на възраст над 18 години (включително 18 години) към дата 15.08.2026г., които имат местожителство или пребиваване в Република България (наричани по-долу „Участници“ или „Клиенти“).

4.2. С участието си в промоционалната кампания участниците декларират, че разбират и приемат разпоредбите на настоящите Общи условия.

4.3. На 15.08.2026 г., през интервала от време от 00:00 ч. до 23:49 ч. (или до изчерпване на промоционалните количества), **за продукта от инвестиционно злато 10 гр. Златно Кюлче Валкамби, продажната цена ще бъде равна на**

покупната цена. Това означава „продукт с нулев спред“ или „продукт с 0% марж“. Какво е „спред“? „Спред“ се определя като разликата между цената „Покупка“ и цената „Продажба“ за даден инструмент в определен момент.

4.4. Кампанията може да се комбинира с други действащи промоционални кампании/отстъпки.

4.5. Няма ограничения за покупки, направени от един и същи клиент. Така един и същи клиент може да закупи колкото желае продукти по тази кампания, разбира се, в рамките на тяхната наличност.

4.6. Тази промоционална кампания е свързана с покупка на промоционалния продукт

- **10 гр. Златно Ключе Валкамби** (наричано още: „продукта“ и/или „стоката“).

4.7. Цената на промоционалния продукт се определят от колебанията на международните финансови пазари и пазарните условия в определеното време. Ето защо Tavex актуализира цените на предлаганите от фирмата продукти на всеки 15 (петнадесет) минути. Покупките, свързани с настоящата промоционална кампания, се извършват според текущата цена на Tavex за този артикул към момента на свързаните транзакции.

4.8. При онлайн покупка - Клиентът следва да поеме за своя сметка разходите по доставка и предаване на закупения/те продукт/и. Получаващият стоката е длъжен да осигури свой представител за получаване на стоката когато това се налага. Предаването на стоката се извършва с приемо-предавателен протокол, подписан от страните. Рискът от случайно погиване на стоката/продуктите преминава върху съответния Клиент от момента на предаване на владението върху стоката.

5. ЛИЧНИ ДАННИ

5.1. За целите на промоционалната кампания участниците, заявили желание за участие в нея, доброволно предоставят личните си данни (име и фамилия, телефонен номер, e-mail адрес за контакт респективно физически адрес на дома/живеенето за доставка на наградите, ако е приложимо).

5.2. Участието в промоционалната кампания предполага изричното приемане от страна на участниците, че техните лични данни ще бъдат съхранявани, обработвани, прехвърляни или обработвани по друг начин от Tavex, в съответствие с приложимите законови разпоредби, с цел провеждане на промоционалната кампания и за потенциална допълнителна информация от Tavex (маркетинг).

5.3. Личните данни на участниците ще се съхраняват съгласно политиката за обработка на лични данни на Tavex, достъпна на www.tavex.bg на адрес <https://tavex.bg/pravila-i-uslovia/>, раздел Политика за поверителност по отношение

на личните данни на клиенти и потребители на уебсайта www.tavex.bg. Дейността се извършва в съответствие с изискванията на действащото българско и европейско законодателство в областта на защитата на личните данни.

5.4. С предоставянето на лични данни (фамилия и фамилия, телефонен номер, електронен адрес и домашен адрес/местоживееене, според случая), всеки участник изразява съгласието си те да бъдат обработвани от Tavex, в качеството му на оператор на лични данни, за организиране и провеждане на промоционалната кампания. Данните на всички участници ще се съхраняват от Tavex в неговата електронна база данни.

5.5. На участниците в промоцията са гарантирани правата, предвидени в Закон за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и относно отмяната на Директива 95/46/ЕО (правото на достъп до данни, правото на коригиране или изтриване на данни, право на възражение, право на ограничаване на обработката, право на преносимост на данни, право на оттегляне на съгласие относно обработката на данни, право на противопоставяне на автоматичната обработка и създаване на профили, право на подаване на жалба и др.), въз основа на писмено искане от участника, датирано и подписано, изпратено до централата на Tavex на адрес: гр. София, п.к. 1574, район „Слатина“, кв. „Христо Смирненски“, ул. „Никола Тесла“ №5, бизнес сграда „БСР 2“, партер или на е-мейл: tavex@tavex.bg или dpo@tavex.bg.

6. ИЗМАМА

6.1. Ако Организаторът забележи опити за измама или „пране на пари“, може да откаже участие на участници в кампанията. Опитът за измама може да се състои, без примерът да е ограничаващ, в представяне от участници на документи и/или информация, които не отговарят на действителността, за да участва в кампанията. Организаторът си запазва правото да уведоми компетентните органи, ако участникът представи документи, за които има основателно съмнение за фалшификация или друг вид престъпление.

7. СПОРОВЕ

7.1. В случай на възникнали спорове между Tavex и участниците в промоционалната кампания, те ще бъдат решавани първо по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, всеки спор ще бъде отнесен за разрешаване до компетентните съдилища в Република България.

7.2. Всички искове/оплаквания, свързани с провеждането на промоционалната кампания, се подават в писмена форма в рамките на 7 (седем) дни от края на

кампанията. Жалбите могат да бъдат подавани във физическа форма във всеки от офисите на Организатора или изпратени на имейл адрес tavex@tavex.bg. Организаторът ще анализира достоверността на жалбата и ще даде отговор в рамките на 3 (три) дни. Анонимни жалби или такива, в които не са въведени идентификационни данни на участника, не се вземат предвид и Организаторът не носи отговорност за невъзможност за предоставяне на отговор.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

8.1. Tavex има право да променя и допълва настоящите условия по време на периода на кампанията. Промените ще бъдат публично обявени и достъпни за всички участници както на уебсайта на кампанията, така и във физическите офиси/магазини на Tavex. Промените влизат в сила след публикуването им на сайта на Организатора.

8.2. Tavex има право по всяко време да прекрати активността без предварително предизвестие при възникване на организационни причини, поради промени в действащото приложимо законодателство или поради разпореждания на компетентни държавни органи, както и при възникване на форсмажорно обстоятелство или други обективни причини, водещи до невъзможност за Tavex да осигури цялостната организация и безпрепятственото провеждане на кампанията.

8.3. Организаторът има право да лиши от участие в кампанията всяко лице, което наруши някое от условията му.

8.4. Всеки участник носи отговорност за достоверността на данните, които предоставя във връзка с участието си в кампанията. Организаторът не носи отговорност за: грешни или подвеждащи данни, предоставени от участниците в кампанията.

8.5. Освен настоящите Условия, в сила са и Общи условия за дистанционни продажби на артикули от електронния магазин на Тавекс.

TAVEX Ltd.

Мъгърдич Бакляян – Управител