

Общи условия и правила за участие в промоционална кампания

"Златна треска"

Последна актуализация: 18.09.2026 г.

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1.1. Организатор на промоционалната кампания е „Тавекс“ ЕООД, вписано в Търговския регистър и РЮЛНЦ на Република България при Агенция по вписванията с ЕИК 200779475, еднолично дружество с ограничена отговорност, със седалище и адрес на управление: Република България, гр. София, п.к. 1574, район „Слатина“, кв. „Христо Смирненски“, ул. „Никола Тесла“ №5, бизнес сграда „БСР 2“, партер, представлявано заедно и поотделно от Мъгърдич Бакляян и Юри Мартин – Управители (наричана по-долу за краткост „Тавекс“, „Tavex“, „Организатор“, „Дружеството“ или „Ние“).

1.2. Настоящите Общи условия и правила са изготвени и ще бъдат публикувани в съответствие с приложимото българско законодателство на уебсайта www.tavex.bg, в раздела Общи условия, по време на промоционалната кампания, но също може да ги получите и във физическите магазини на Tavex.

Моля, прочетете внимателно тези Общи условия (т. нар. „Условията“), преди да се възползвате от промоционалната кампания (т. нар. още „активност“ или „кампанията“).

1.3. Организаторът си запазва правото да променя по всяко време някои от правилата, установени в тези Общи условия, ако е необходимо, за да се гарантира честността или правилното провеждане на кампанията, включително предотвратяването на потенциални измами, но не преди да уведоми обществеността за такива промени.

1.4. Всяко физическо лице или юридическо лице, което отговаря на всички критерии за участие, съдържащи се в настоящите Общи условия, носи (може да носи) титлата „Участник“ или „Клиент“.

1.5. Настоящите Общи условия установяват взаимоотношенията между Организатора, от една страна, и участниците в кампанията - Клиентите, от друга страна, както и условията за участие в нея. С участието си в тази кампания участниците /Клиентите/ се съгласяват да спазват разпоредбите на настоящите Общи условия.

1.6. Ако използвате Уеб сайта от името на Вашия работодател или друго юридическо лице, вие декларирате, че сте упълномощени да приемете настоящото споразумение от името на Вашия работодател или това друго лице.

1.7. Tavex има право да изключи от активността, без предупреждение, участници, които: са нарушили по какъвто и да е начин настоящите правила; или участват под фалшива самоличност или от името на трети страни без тяхното изрично знание и съгласие.

2. ИМЕ, ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ, МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ, ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

2.1. Провежданата маркетингова кампания се нарича **„Златна треска“**.

2.2. Настоящата промоционална активност е обвързана с покупка на определени артикули в определен период от време. Промоционалната кампания е от дата **21.09.2026, 10:00 ч. – до дата 25.09.2026 г., 17:00 ч.** (или до изчерпване на промоционалните количества). Периодът на настоящата промоционална активност е 5 (пет) дни.

2.3. Кампанията се провежда на територията на Република България, както във физическите офиси (магазини), така и в онлайн магазина на Tavex на www.tavex.bg.

2.4. Целта на промоционалната кампания е да стимулира продажбите на Tavex.

3. ПРОДУКТ, УЧАСТВАЩ В ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ

3.1. Промоцията е валидна само в рамките на наличността на продуктите, участващи в тази промоционална кампания, а именно:

1. Златен Суверен Елизабет II Великобритания

2. Златен Суверен Едуард VII Великобритания

3. Златен Суверен Джордж V Великобритания

4. 1/10 Златна монета Британия

5. 1 грам златно кюлче Valcambi

4. ОПИСАНИЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ И УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

4.1. Кампанията е отворена за всички клиенти на Tavex, които са изразили желание да участват, като са предоставили личните си данни и са направили покупка на промоционалните продукти в периода **21.09.2026, 10:00 ч. – до дата 25.09.2026 г., 17:00 ч.** (или до изчерпване на промоционалните количества), използвайки кода **"GOLD26"** в момента на покупката. Покупката може да бъде направена от физическите магазини на Tavex или от онлайн магазина на Tavex. При покупка на продуктите във физическите ни магазини – служителите на Tavex ще въвеждат промоционален код **„GOLD26“** при извършване на продажбата вместо клиентите.

4.2. Всяка покупка на продукти, участващи в промоционалната активност, и използването на промоционалния код **"GOLD26"**, дава право на следната отстъпка, а именно: **между 10 и 20 евро** в зависимост от вида на продукта.

4.3. Няма ограничения за покупки, направени от един и същи клиент. Така един и същи клиент може да закупи колкото желае продукти по тази кампания, разбира се, в рамките на тяхната наличност.

4.4. Участието в активността е изцяло доброволно и няма задължаващ характер.

4.5. Тази промоционална кампания е свързана с покупка, а именно на гореизброените продукти, участващи в промоционалната активност. Право на участие има всяко физическо лице, навършило 18 години към датата на закупуване на някой от продуктите, описани в т.3.1, в съответствие с настоящите правила.

4.6. Цените за продажба и покупка на промоционални продукти се определят от колебанията на международните финансови пазари и пазарните условия в конкретния момент. Ето защо Tavex актуализира цените на продуктите, предлагани от Дружеството, на всеки 15 (петнадесет) минути. Покупките във връзка с текущата промоционална кампания и калкулиране на отстъпката се извършват в съответствие с текущата цена на Tavex за съответния артикул към момента на съответните транзакции.

4.7. Покупката на промоционалните продукти се извършва в съответствие с разпоредбите на законодателството на Република България и Европейския съюз, както и с Общи условия за дистанционни продажби на артикули от електронния магазин на Тавекс и тези за защита на личните данни, на страницата на Tavex, достъпни на www.tavex.bg на адрес <https://tavex.bg/pravila-i-uslovia/>, за покупка от търговската мрежа на Tavex и съответно за покупка, направена чрез онлайн магазина на компанията.

4.8. При онлайн покупка - Клиентът следва да поеме за своя сметка разходите по доставка и предаване на закупения/те продукт/и. Получаващият стоката е длъжен да осигури свой представител за получаване на стоката когато това се налага. Предаването на стоката се извършва с приемо-предавателен протокол, подписан от страните. Рискът от случайно погиване на стоката/продуктите преминава върху съответния Клиент от момента на предаване на владението върху стоката.

5. ЛИЧНИ ДАННИ

5.1. За целите на промоционалната кампания участниците, заявили желание за участие в нея, доброволно предоставят личните си данни (име и фамилия, телефонен номер, e-mail адрес за контакт респективно физически адрес на дома/живеенето за доставка, ако е приложимо).

5.2. Участието в промоционалната кампания предполага изричното приемане от страна на участниците, че техните лични данни ще бъдат съхранявани, обработвани, прехвърляни или обработвани по друг начин от Tavex, в съответствие с приложимите законови разпоредби, с цел провеждане на промоционалната кампания и за потенциална допълнителна информация от Tavex (маркетинг).

5.3. Личните данни на участниците ще се съхраняват съгласно политиката за обработка на лични данни на Tavex, достъпна на www.tavex.bg на адрес <https://tavex.bg/pravilaislovia/>, раздел Политика за поверителност по отношение на личните данни на клиенти и потребители на уебсайта www.tavex.bg. Дейността се извършва в съответствие с изискванията на действащото българско и европейско законодателство в областта на защитата на личните данни.

5.4. С предоставянето на лични данни (фамилия и фамилия, телефонен номер, електронен адрес и домашен адрес/местоживееене, според случая), всеки участник изразява съгласието си те да бъдат обработвани от Tavex, в качеството му на оператор на лични данни, за организиране и провеждане на промоционалната кампания. Данните на всички участници ще се съхраняват от Tavex в неговата електронна база данни.

5.5. На участниците в промоцията са гарантирани правата, предвидени в Закон за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и относно отмяната на Директива 95/46/ЕО (правото на достъп до данни, правото на коригиране или изтриване на данни, право на възражение, право на ограничаване на обработката, право на преносимост на данни, право на оттегляне на съгласие относно обработката на данни, право на противопоставяне на автоматичната обработка и създаване на профили, право на подаване на жалба и др.), въз основа на писмено искане от участника, датирано и подписано, изпратено до централата на Tavex на адрес: гр. София, п.к. 1574, район „Слатина“, кв. „Христо Смирненски“, ул. „Никола Тесла“ №5, бизнес сграда „БСР 2“, партер или на е-мейл: tavex@tavex.bg или dpo@tavex.bg.

6. ИЗМАМА

6.1. Ако Организаторът забележи опити за измама или „пране на пари“, може да откаже участие на участници в кампанията. Опитът за измама може да се състои, без примерът да е ограничаващ, в представяне от участници на документи и/или информация, които не отговарят на действителността, за да участва в кампанията. Организаторът си запазва правото да уведоми компетентните органи, ако участникът представи документи, за които има основателно съмнение за извършване на престъпление.

7. СПОРОВЕ

7.1. В случай на възникнали спорове между Tavex и участниците в промоционалната кампания, те ще бъдат решавани първо по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, всеки спор ще бъде отнесен за разрешаване до компетентните съдилища в Република България.

7.2. Всички искове/оплаквания, свързани с провеждането на промоционалната кампания, се подават в писмена форма в рамките на 7 (седем) дни от края на кампанията. Жалбите могат да бъдат подавани във физическа форма във всеки от офисите на Организатора или изпратени на имейл адрес tavex@tavex.bg. Организаторът ще анализира достоверността на жалбата и ще даде отговор в рамките на 3 (три) дни. Анонимни жалби или такива, в които не са въведени идентификационни данни на участника, не се вземат предвид и Организаторът не носи отговорност за невъзможност за предоставяне на отговор.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

8.1. Tavex има право да променя и допълва настоящите условия по време на периода на кампанията. Промените ще бъдат публично обявени и достъпни за всички участници както на уебсайта на кампанията, така и във физическите офиси/магазини на Tavex. Промените влизат в сила след публикуването им на сайта на Организатора.

8.2. Tavex има право по всяко време да прекрати активността без предварително предизвестие при възникване на организационни причини, поради промени в действащото приложимо законодателство или поради разпореждания на компетентни държавни органи, както и при възникване на форсмажорно обстоятелство или други обективни причини, водещи до невъзможност за Tavex да осигури цялостната организация и безпрепятственото провеждане на кампанията.

8.3. Организаторът има право да лиши от участие в кампанията всяко лице, което наруши някое от условията му.

8.4. Освен настоящите Условия, в сила са и ***Общи условия за дистанционни продажби на артикули от електронния магазин на Тавекс.***

TAVEX Ltd.

Мъгърдич Бакляян – Управител