Общи условия и правила за участие в кампания “Събуди парите си“

Последно обновяване: 23.11.2026 г.

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯ

1.1. Организатор на кампанията е „Тавекс“ ЕООД, вписано в Търговския регистър и РЮЛНЦ при Агенция по вписванията с ЕИК 200779475, ДДС регистрация: BG200779475, със седалище и адрес на управление гр. София, п.к. 1574, район „Слатина“, кв. „Христо Смирненски“, ул. „Никола Тесла” №5, бизнес сграда „БСР 2“, партер, представлявано заедно и поотделно от Мъгърдич Баклаян (т. нар. „Макс Баклаян“) и Юри Мартин – Управители (наричано по-долу за краткост „Тавекс“, „Tavex“, „Организатор“ или „Ние“). Дружество е с ограничена отговорност, с едноличен собственик Тавекс Груп АС, чуждестранно юридическо лице със седалище в Естония.

1.2. Настоящите Общи условия и правила са изготвени и публикувани в съответствие с приложимото българско законодателство и ще бъдат достъпни на уебсайта на Tavex, в раздела „Правила и условия“ (https://tavex.bg/pravila-i-uslovia/), по време на цялата кампания, но също може да ги получите и във физическите магазини на Tavex.

1.3. Настоящите Общи условия установяват взаимоотношенията между Организатора, от една страна, и участниците в кампанията, от друга страна, както и условията за участие в нея. С участието си в тази кампания участниците приемат и се съгласяват да спазват разпоредбите на настоящите Общи условия.

1.4. Информацията за кампанията, съдържаща се в рекламни материали, не представлява публична оферта или обещание. Организаторът не носи отговорност за неправилно или непълно прочитане на името/слогана на конкурса и всякакви рекламни материали.

1.5. Настоящата кампания не е спонсорирана, подкрепяна или свързана с Meta Platforms Inc., Facebook или Instagram.

1.6. За въпроси или допълнителна информация относно кампанията можете да се свържете с Организатора на e-mail: marketing@tavex.eu и тел. +35929888666.

2. КАМПАНИЯТА

2.1. Настоящата кампания **“Събуди парите си“** се организира във връзка с маркетинг активност, насочена към популяризиране на дейността, продуктите и интернет страницата на „Тавекс“ ЕООД, както и в частност на социалните профили на Tavex и Макс Баклаян в дигиталните платформи Instagram и Facebook, с цел повишаване на разпознаваемостта на марката „Тавекс“, достигане до по-широка аудитория и стимулиране на продажбите на предлаганите от дружеството продукти и услуги.

2.2. Участието в кампанията се осъществява посредством доброволното въвеждане на три имена, телефонен номер и имейл в сайта на дружеството (https://tavex.bg/giveaway-sabudi-parite-si). Участниците могат допълнително да увеличат шансовете си за печалба в кампанията, ако *последват* („follow”) профилите в Instagram на Макс Баклаян (Мъгърдич Баклаян – Управител на Тавекс) и „Тавекс“ ЕООД, или ако последват/харесат („follow“/”like“) страницата във Facebook на Макс Баклаян (Мъгърдич Баклаян –

Управител на Тавекс) и „Тавекс“ ЕООД или ако поканят свой/свои приятел/и за участие в кампанията чрез изпращане по избран от участника канал за комуникация на персонализиран линк, в резултат на който има записал/и се за участие приятел/и през линка за участие.

2.3. По желание**,** при участие в Кампанията участниците могат изрично да дадат съгласието си да получават на оставените контакти (имейл и телефон) рекламни съобщения, информация за продукти, информационния бюлетин, услуги, промоции, кампании, интересни актуални новини, анализи на пазара на златото и други маркетингови материали от „Тавекс“ ЕООД, като отбележат с отметка (✓) специално предвиденото за тази цел квадратче при регистрацията за участие в Кампанията. Даването на такова съгласие е изцяло доброволно, не е условие за участие в Кампанията и може да бъде оттеглено по всяко време по реда, посочен в Политиката за поверителност на „Тавекс“ ЕООД. Имате право по всяко време да възразите срещу обработването на личните Ви данни за целите на директния маркетинг, като в този случай обработването за тези цели се прекратява.

3. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

3.1. Участниците ще имат възможност да участват в периода на Кампанията – от **10:00 ч. на 11.10.2026 г. до 23:59 ч. на 13.12.2026 г.**

4. НАГРАДАТА

4.1. След края на периода на кампанията **“Събуди парите си“** само един участник ще спечели наградата, а именно парична сума в размер на **50 000 евро (петдесет хиляди евро)**. Наградата се изплаща на спечелилия участник чрез банков превод по посочена от него банкова сметка в евро.

5. ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

5.1. Всеки желаещ може да участва в кампанията, като участниците имат шанса да спечелят гореописаната награда, ако спазват разпоредбите и изпълнят условията на тези Общи условия.

5.2. Кампанията е отворена за всички физически лица на възраст над 18 години (включително 18 години към датата на участието си), които имат местожителство или пребиваване в Република България (наричани по-долу „Участници“).

5.3. Всяко физическо лице, което отговаря на всички критерии за участие, съдържащи се в настоящите Общи условия, може да носи титлата „Участник“.

5.4. С участието си в кампанията **“Събуди парите си“** участниците декларират, че са прочели внимателно, напълно разбират и приемат разпоредбите на тези Общи условия.

5.5. В кампанията нямат право да участват лица, които работят по трудово правоотношение или се намират в друго правоотношение с „Тавекс“ ЕООД, служители на компании, свързани с Организатора, които са част от Tavex Group, или са заети с друга дейност, която е свързана с реализацията, организацията и провеждането на кампанията, както и членовете на техните семейства.

5.6. Участниците трябва да се съгласят с настоящите правила и условия на кампанията, когато попълват формата за участие.

5.7. Участието в кампанията не изисква покупка на стоки или услуги.

5.8. Участниците трябва да имат достъп до интернет страницата на дружеството на адрес https://tavex.bg/giveaway-sabudi-parite-si, чрез която да извършат регистрацията си за участие в Кампанията.

Регистрацията се извършва чрез попълване на онлайн формуляра посредством доброволното въвеждане на три имена, телефонен номер и имейл адрес, запознаване с настоящите Общи условия и отбелязване на предвиденото за тази цел квадратче за приемането им, след което участникът изпраща регистрацията чрез натискане на бутона „Участвам“ (или друг еквивалентен бутон за изпращане на формуляра).

До изпращането на регистрацията участникът има възможност да прегледа въведените от него данни, както и да поправи допуснати грешки или непълноти.

Всеки участник, който успешно изпрати попълнения регистрационен формуляр, автоматично получава **1 (един) валиден запис (участие)** в Кампанията.

Всеки участник носи отговорност за точността, пълнотата и достоверността на предоставените от него данни. Организаторът не носи отговорност за последици, произтичащи от предоставени неверни, непълни или неточни данни, включително когато поради това не може да осъществи контакт с участника или да му предостави наградата.

След успешната регистрация Организаторът може да изпраща на участниците чрез електронна поща и/или SMS съобщения, свързани с администрирането и провеждането на Кампанията, включително информация относно участието им, инструкции за увеличаване на броя на участията, напомняния, уведомления и друга информация, необходима за участието в Кампанията.

5.9. Освен първоначалния запис за участие по чл. 5.8, участниците могат да увеличат шансовете си за печалба, като по всяко време през периода на Кампанията извършат едно или повече от следните действия:

1. Последват („follow“) профила на Макс Баклаян (Мъгърдич Баклаян – Управител на „Тавекс“ ЕООД) в Instagram (https://www.instagram.com/max.baklayan);
2. Последват („follow“) профила на Tavex в Instagram (https://www.instagram.com/tavex.bg/);
3. Последват или харесат („follow“/„like“) страницата на Макс Баклаян (Мъгърдич Баклаян – Управител на „Тавекс“ ЕООД) във Facebook (https://www.facebook.com/svetut.na.parite);
4. Последват или харесат („follow“/„like“) страницата на Tavex във Facebook (https://www.facebook.com/tavex.bg);
5. Поканят един или повече свои приятели да участват в Кампанията, като им изпратят персонализирания линк за участие, генериран и предоставен на участника в платформата за участие след успешната му регистрация. Персонализираният линк може да бъде споделен чрез електронни средства за

комуникация, включително, но не само, чрез електронна поща, SMS, Messenger, Viber, WhatsApp, Telegram, други приложения за съобщения или чрез социални мрежи.

Допълнителните записи по т. 1, т. 2, т. 3 и т. 4 се начисляват само ако съответното действие бъде извършено чрез препратките (линковете), налични на интернет страницата на „Тавекс“, по всяко време след регистрацията и преди края на Кампанията.

За извършването на действията по настоящата точка участниците получават следните допълнителни записи за участие в тегленето:

- **2 (два) допълнителни записа** за последване („follow“) на Instagram профила на Макс Баклаян;
- **2 (два) допълнителни записа** за последване („follow“) на Instagram профила на Tavex;
- **2 (два) допълнителни записа** за последване или харесване („follow“/„like“) на Facebook страницата на Макс Баклаян;
- **2 (два) допълнителни записа** за последване или харесване („follow“/„like“) на Facebook страницата на Tavex;
- **1 (един) допълнителен запис** за всеки приятел, който се регистрира успешно за участие в Кампанията чрез персонализирания линк на съответния участник.

Максималният брой допълнителни записи, които един участник може да получи чрез покана на приятели по т. 5, е **10 (десет)**.

5.10. Колкото повече записи/участия натрупа един участник, толкова по-големи са шансовете му за печалба. Автоматизирани или роботизирани инструменти са забранени за участие в тегленето или получаване на допълнителни записи за кампанията. Записите, направени с такива методи, ще бъдат премахнати преди тегленето или изключени от него, или дисквалифицирани по преценка на Организатора. Участниците трябва да предоставят пълна, точна и вярна информация, включително личните си данни, когато попълват формуляра за участие. Записите, направени от участници, които не са предоставили пълни данни, могат да бъдат премахнати преди тегленето.

5.11. Организаторът има право да не зачита регистрации, извършени чрез временни или недействителни електронни адреси, автоматизирани средства, множество регистрации от едно и също лице или други действия, насочени към неправомерно увеличаване на броя участия. В тези случаи Организаторът може да намали броя на признатите участия или да дисквалифицира участника.

6. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОБЕДИТЕЛЯ

6.1. След приключване на периода на кампанията, на **15 декември 2026 г.,** Организаторът ще определи на случаен принцип чрез специализиран софтуер за случаен избор 1 (един) печеливш участник измежду всички валидни участия.

6.2. В съответствие с тези правила, Организаторът ще публикува името на победителя (печелившия участник) и присъдената награда в сайта си, в Instagram профила на Макс

Баклаян @max.baklayan и на Facebook страницата на Макс Баклаян. Организаторът може да избере да публикува печелившия и в други свои акаунти в социалните медии (Instagram – tavex.bg; Facebook – Tavex Злато&Валута, и други). Допълнително победителят ще бъде уведомен по имейл и телефонен номер в деня на тегленето. Организаторът не поема отговорност за случаи, при които не може да се свърже с печелившия участник за получаване на Наградата (например, когато изпратеният от Tavex имейл е насочен към спам папка, печелившият е предоставил неверни данни или по други причини извън контрола на Организатора).

6.3. Печелившият участник се съгласява с участието си името му (три имена) и част от имейла и телефона му да бъдат обявени (публикувани) в социалните мрежи и в сайта на Tavex, с цел удостоверяване на резултата от кампанията.

6.4. Печелившият участник разполага с **10 (десет) календарни дни** от момента на публикуването на името на печелившия да отговори по имейл на уведомлението от страна на Организатора, като предостави доказателства, че изпълнява всички условия за участие в кампанията, както и валидна банкова сметка за предоставяне на наградата. В случай, че изтегленият печеливш участник не отговори в този срок, не предостави описаните данни, не отговаря на условията за участие, бъде дисквалифициран, не може да бъде установен контакт с него или откаже да получи наградата, то той губи правото си за получаване на наградата и Организаторът ще направи второ теглене с друг победител. След второто теглене Организаторът преминава към същия механизъм за уведомяване и връчване на наградата. Ако поради същите причини и след второто теглене обявеният друг победител не може или няма право да получи наградата, Организаторът не е длъжен да извършва ново теглене или да определя друг печеливш участник. В този случай, „Тавекс“ ЕООД не носи никаква отговорност за непредоставянето на наградата, нито за обезщетяване на изтегления участник, който не е получил наградата си своевременно.

6.5. Печелившият участник може доброволно да даде съгласие да бъде заснето символично връчване на наградата, излъчено на живо, използвано с рекламни цели и за удостоверяване на резултата от кампанията.

6.6. Наградата ще бъде предоставена (изплатена) единствено по банкова сметка на печелившия участник.

6.7. Организаторът има право да изключи от състезанието, без предупреждение, участници, които: са нарушили по какъвто и да е начин настоящите правила; или участват под фалшива самоличност или от името на трети страни без тяхното изрично знание и съгласие.

6.8. Организаторът се задължава да предостави (изплати) наградата в срок от 15 (петнадесет) работни дни от предоставянето на валидна банкова сметка от спечелилия участник.

7. ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА

7.1. Организаторът не носи отговорност за действия или ограничения, наложени от Instagram, Facebook, Meta или други трети лица, включително, но не само, ограничаване на достъпа до профили, блокиране на акаунти или други действия, които възпрепятстват провеждането на кампанията или участието в нея.

7.2. В случай на възникнали технически проблеми, които временно възпрепятстват определянето на печелившш участник, тегленето може да бъде извършено след отстраняването им, освен ако кампанията не бъде прекратена съгласно настоящите правила.

7.3. Организаторът не носи отговорност за невъзможност за участие в кампанията по причини извън неговия контрол.

8. ЛИЧНИ ДАННИ

8.1. За целите на кампанията участниците, заявили желание за участие в нея, доброволно предоставят следните лични данни, а именно: три имена, имейл адрес и телефон номер. Необходимо условие за получаване на наградата е участникът допълнително да предостави и следните личните данни: ЕГН и банкова сметка.

8.2. Участието в кампанията предполага изричното приемане от страна на участниците, че техните лични данни ще бъдат съхранявани и обработвани от Tavex, в съответствие с приложимите законови разпоредби, с цел администриране на кампанията, както и за изпращане на маркетинг съобщения, когато участникът е дал необходимото съгласие.

8.3. Личните данни на участниците ще се съхраняват съгласно политиката за обработка на лични данни на Tavex, достъпна на www.tavex.bg на адрес https://cdn.tavex.bg/wp-content/uploads/2023/06/19163438/politika-za-poveritelnostta-na-licbnite-danni-20230619.pdf, раздел Политика за поверителност по отношение на личните данни на клиенти и потребители на уебсайта www.tavex.bg. Дейността се извършва в съответствие с изискванията на действащото българско и европейско законодателство в областта на защитата на личните данни. Данните на всички участници ще се съхраняват от Tavex в неговата електронна база данни.

8.4. Данни, обработвани и съхранявани от Организатора: Личните данни, които Организаторът активно събира и съхранява в своите системи (като данни на печелившия участник или списъци, генерирани за целите на тегленето), се съхраняват, както следва:
1. Данните на печелившия участник (три имена, ЕГН, банкова сметка), необходими за предаване на наградата и за счетоводни и данъчни цели, ще бъдат съхранявани за срок от 10 (десет) години, съгласно изискванията на Закона за счетоводството и приложимото данъчно законодателство.
2. Всички други лични данни на участници, събрани и съхранявани пряко от Организатора извън платформите Instagram и Facebook, ще бъдат съхранявани за срок от 3 (три) месеца след края на кампанията за целите на администрирането ѝ и разрешаването на евентуални спорове, след което ще бъдат окончателно изтрити.

8.5. Категории получатели на лични данни: За целите на организирането и провеждането на Кампанията Организаторът може да предоставя лични данни на следните категории получатели, доколкото това е необходимо за изпълнение на съответните дейности и при наличие на подходящо правно основание:

1. доставчици на хостинг услуги и услуги по поддръжка на информационните системи и интернет страницата на Организатора;

2. доставчици на софтуер и облачни услуги, включително доставчици на платформата за регистрация, управление на участниците и извършване на случайното теглене;
3. доставчици на услуги за изпращане на електронни съобщения, SMS съобщения и информационни бюлетини;
4. дружества, предоставящи услуги по информационна сигурност, техническа поддръжка и администриране на информационните системи;
5. счетоводни, одиторски, правни и консултантски дружества, когато това е необходимо за изпълнение на законови задължения или защита на законните интереси на Организатора;
6. компетентни държавни органи и институции, включително Националната агенция за приходите, Комисията за защита на личните данни, съдилища, органи на досъдебното производство и други държавни органи, когато това се изисква по силата на закон или акт на компетентен орган;
7. банки и доставчици на платежни услуги единствено доколкото това е необходимо за изплащането на наградата на печелившия участник.

Организаторът не продава, не предоставя срещу възнаграждение и не разкрива личните данни на участниците на трети лица за техни собствени маркетингови цели.

Когато някои от доставчиците на услуги се намират извън Европейското икономическо пространство, личните данни се предоставят при наличие на подходящи гаранции съгласно глава V от Регламент (ЕС) 2016/679 (GDPR), включително чрез прилагане на стандартни договорни клаузи на Европейската комисия или друг приложим механизъм за законосъобразно предаване на данни.

8.6. На участниците в кампанията са гарантирани правата, предвидени в Закон за защита на личните данни и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и относно отмяната на Директива 95/46/ЕО (правото на достъп до данни, правото на коригиране или изтриване на данни, право на възражение, право на ограничаване на обработката, право на преносимост на данни, право на оттегляне на съгласие относно обработката на данни, право на противопоставяне на автоматичната обработка и създаване на профили, право на подаване на жалба и др.), въз основа на писмено искане от участника, датирано и подписано (вкл. с електронен подпис, КЕП), изпратено до централата на Tavex на адрес: гр. София, п.к. 1574, район „Слатина“, кв. „Христо Смирненски“, ул. „Никола Тесла” №5, бизнес сграда „БСР 2“, партер, или на е-мейл: tavex@tavex.bg или dpo@tavex.bg.

8.7. Имате право да подадете жалба относно обработването на Вашите данни до надзорния орган – Комисия за защита на личните данни, с адрес: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров” № 2, email: kzld@cpdp.bg

9. ДАНЪЦИ И ТАКСИ

9.1. Приложимото данъчно третиране е регламентираното в Закон за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ). При изплащане на наградата, „Тавекс“ ЕООД удържа и внася (за сметка на получателя на прихода) дължимия от печелившия участник авансов данък по ЗДДФЛ, а именно: в размер на 10 % (десет процента) от стойността на

наградата. При поискване от печелившия участник, Организаторът издава служебна бележка по образец за изплатения доход и удържания данък.

10. ИЗМАМА

10.1. Ако Организаторът забележи опити за измама, може да откаже участие на участници в кампанията. Опитът за измама може да се състои, без примерът да е ограничаващ, в представяне от участници на информация, която не отговаря на действителността, за да участват в кампанията.

11. СПОРОВЕ

11.1. В случай на възникнали спорове между Tavex и участниците в кампанията, те ще бъдат решавани първо по взаимно съгласие. Ако това не е възможно, всеки спор ще бъде отнесен за разрешаване до компетентните съдилища в Република България.

11.2. Всички искове/оплаквания, свързани с провеждането на кампанията, се подават в писмена форма в рамките на 1 (един) месец от края на кампанията. Жалбите могат да бъдат подавани във физическа форма във всеки от офисите на Организатора или изпратени на следния имейл адрес: tavex@tavex.bg. Организаторът ще анализира достоверността на жалбата и ще даде отговор в рамките на 7 (седем) работни дни. Анонимни жалби или такива, в които не са въведени идентификационни данни на участника, не се вземат предвид и Организаторът не носи отговорност за невъзможност за предоставяне на отговор.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

12.1. Организаторът има право да прекрати, спре временно, удължи или промени начина на провеждане на Кампанията, след публично уведомяване чрез интернет страницата, на която са публикувани настоящите Общи условия, **само при наличие на обективни обстоятелства, които съществено възпрепятстват или правят невъзможно нейното законосъобразно, сигурно или безпрепятствено провеждане**, включително, но не само:

- настъпване на форсмажорни обстоятелства;
- възникване на технически неизправности, кибератаки, хакерски атаки или други технически инциденти, които не могат да бъдат отстранени в разумен срок;
- установени злоупотреби или опити за измама, които могат да компрометират честното провеждане на Кампанията;
- ограничаване, блокиране, премахване или друго възпрепятстване на Кампанията от страна на трети лица или доставчици на използваните платформи и услуги;
- изрично разпореждане или акт на компетентен държавен орган;
- промени в приложимото законодателство, които правят продължаването на Кампанията невъзможно или незаконосъобразно.

При наличие на някое от горните обстоятелства Организаторът има право, доколкото това е необходимо и съразмерно, да промени механизма на участие, да удължи срока на

Кампанията, да отложи или извърши тегленето по алтернативен начин или, когато провеждането на Кампанията е обективно невъзможно, да я прекрати.

В тези случаи участниците нямат право на обезщетение или други претенции срещу Организатора, освен ако приложимото законодателство предвижда друго.

TAVEX Ltd.

Мъгърдич Баклаян – Управител